



PAFAN

Projet d'appui à la fortification alimentaire au Niger

Le Niger, fortement touché par la malnutrition

Le Niger présente de fortes prévalences de malnutrition, avec une tendance à l'aggravation des indicateurs, tant en milieu urbain, qu'en milieu rural. L'État nigérien et ses partenaires s'accordent à dire qu'il est nécessaire de mettre davantage de moyens pour conduire des stratégies plus pérennes de prévention, notamment via la production, la diffusion et la promotion d'aliments fortifiés (*Politique nationale de nutrition 2012-2021, Politique nationale de sécurité nutritionnelle 2016-2025*). Dans les quartiers urbains vulnérables, peu touchés par les interventions de nutrition, les aliments de complément de qualité sont peu accessibles physiquement et financièrement aux ménages. Il est nécessaire de développer une offre adaptée à leur mode de consommation et à leur pouvoir d'achat.

Produire localement et commercialiser des aliments fortifiés de qualité

Des stratégies ont été testées à petite échelle et ont prouvé leur efficacité, notamment la production locale de farines infantiles fortifiées. Ces dernières sont diffusées via des réseaux de boutiquiers parallèlement à des actions de sensibilisation à la nutrition auprès des ménages. Il existe actuellement un réseau d'une dizaine d'unités de production réparties sur le territoire nigérien. Cepen-

dant, leurs produits sont peu diversifiés et encore peu connus des consommateurs. D'autre part, les achats locaux de farines infantiles au Niger par les institutions et acteurs des filets sociaux restent marginaux, car les unités de production sont encore trop faibles. Le secteur privé local impliqué dans la nutrition est en train d'émerger au Niger, avec notamment le soutien de l'Initiative 3N (les Nigériens nourrissent les Nigériens). Toutefois, il est peu structuré et encadré. C'est dans ce contexte que s'inscrit le PAFAN. Ce projet a pour objectif de renforcer la production locale, la diffusion et la promotion d'aliments fortifiés locaux destinés aux femmes et aux jeunes enfants, et d'appuyer l'État et le secteur privé à développer un cadre favorable pour la consommation de ces produits auprès des populations vulnérables dans dix départements du Niger.

Promotion d'aliments fortifiés



L'objectif général du projet

Améliorer le statut nutritionnel des populations vulnérables du Niger en renforçant l'accès durable aux aliments fortifiés et leur consommation.

Le projet en chiffres

- 12 entreprises productrices d'aliments fortifiés locaux de qualité sont appuyées.
- Au moins 3 farines infantiles, 1 produit pour les femmes, et 1 farine de prise en charge de la malnutrition aiguë modérée sont disponibles sur le marché.
- 6 organisations de femmes vendent des bouillies prêtes à consommer à Niamey.
- Plus d'1 million de femmes et d'enfants consomment ces aliments fortifiés.

Séance de sensibilisation à la nutrition



Les principales étapes du projet

- > Renforcer la production, distribution et promotion des farines infantiles locales respectant les normes internationales et nationales de qualité.
- > Créer deux nouvelles unités de production : Garin Yaara à Keita et Mainé Soroa.
- > Sensibiliser aux pratiques recommandées en termes d'alimentation et de nutrition.
- > Mettre au point un produit fortifié pour les femmes, et appuyer sa production, distribution et promotion.
- > Lancer sur le marché institutionnel une farine de prise en charge de la malnutrition aiguë modérée.
- > Définir et tester un dispositif innovant de vente en porte à porte d'aliments fortifiés prêts à consommer dans deux quartiers vulnérables de Niamey.
- > Appuyer la diffusion de la norme qualité des farines infantiles et la certification des entreprises.
- > Soutenir le réseau Scaling Up Nutrition (réseau du secteur privé).
- > Renforcer les concertations multi-acteurs de la nutrition.
- > Mener avec l'IRD des études scientifiques pour vérifier l'acceptabilité et l'efficacité des produits.
- > Suivre, évaluer, capitaliser et partager les résultats.



LES RÉSULTATS ATTENDUS

- Renforcer la production et la commercialisation d'au moins trois farines infantiles locales.
- Encourager les bonnes pratiques d'alimentation et de nutrition.
- Lancer sur le marché un produit fortifié de prévention pour les femmes.
- Promouvoir une farine locale de prise en charge de la malnutrition aiguë modérée.
- Créer un dispositif innovant d'entrepreneuriat social dans deux quartiers vulnérables de Niamey.
- Appuyer l'État dans la mise en place d'un cadre réglementaire législatif national en matière de fortification, et de plateformes de concertation multi-acteurs.
- Suivre, évaluer et capitaliser sur les actions, partager les résultats.

UNE COALITION D'ACTEURS



Les partenaires mobilisés : ACF, Acteurs départementaux, AVCN, Concern Worldwide, DN, DNPCCCA, DNPQM, Gret, IRD—UMR Nutripass, I3N, Ministère du Commerce, Misola, SUN, UE, UP Garin Yaara, UP Misola.

Séance de promotion de proximité de farine infantile fortifiée



Photos : © Gret

BUDGET DE 5 MILLIONS D'EUROS FINANCÉ PAR :



La présente publication a été élaborée avec l'aide de l'Union européenne. Le contenu de la publication relève de la seule responsabilité du Gret et ne peut aucunement être considéré comme reflétant le point de vue de l'Union européenne.

CONTACT : REPRÉSENTATION DU GRET AU NIGER

Gret - Avenue de la Radio, Nord-Ouest Cité ORTN.
BP : 12826, Niamey, Niger
Tel. : +227 96 14 18 38

www.gret.org

Contact au Niger : Moussa Hainikoye (hainikoye.niger@gret.org)
Contact au siège : Mirr dyn Denizeau (denizeau@gret.org)